



化粧水と美容液「アクアデト」

## 水素を使った化粧水と美容液 広島化成(株)が商品化に成功

子会社(株)マイナス600mVが販売  
ネット販売と代理店開拓 展示会も

ゴムプラス  
チック製品製造  
販売の広島化成  
(株)福山市松浜  
町二丁目一  
一、資本金二億  
円、宮地治夫社  
長、Tel 084・  
922・720  
0)は研究開発  
を進めていた水  
素入りの化粧  
水、美容液、清  
涼飲料水を商品  
化し、ネットで

販売を始めた。  
五年前に新エネルギーの研究開発  
を進めていた過程で、液中に水素を  
封入し安定させる技術を確認でき  
たことか  
ら、新分  
野での商  
品開発に  
着手。水  
素の酸化  
還元作  
用が注目  
されてい  
たことも  
あり、清



飲料水「マイナス600mV」

涼飲料水と化粧水、美容液を検討  
し、県立広島大学生命環境学部(庄  
原市)、福山大学と研究をスタート。  
水道水の約五万倍、電気アルカリイ  
オン水の八十二倍の水素が溶け込  
んだ水の安定化に成功し、その技術  
を生かして開発した。

化粧品は充填時の水素含有量が  
〇・五ppm。潤いを与える白金ナ  
ノコロイド、保湿効果に優れる加水  
分解コラーゲン、バラ科植物種子か  
ら抽出し保湿持続効果のあるクイン  
スシードエキスを配合、「アクアデ  
ト」シリーズとして化粧水と美容液  
を発売した。水素と白金ナノコロイ  
ドが抗酸化作用を高めるデータも揃  
いつつあり、昨年六月の日本フリー  
ラジカル学会で県立広島大学の三羽  
信比古教授が発表、シワ防止の効果  
が注目を集めた。ターゲットは主に  
三十代以降の女性。同社管理本部の  
松井久一商品開発室長は「浸透性も  
高く、基底膜のメラニン色素にまで  
作用する美白効果も期待できる」と

話す。小売価格は化粧水が十五袋入  
り二千五百円、美容液は同三千円。  
飲料水は、水素の酸化還元電位マイ  
ナス六〇〇mVを商品名とした。五  
三〇ml十本入りで五千円。いずれも  
水素を逃がさないパッケージが必要  
なため同社特許製品「アルミパウチ」  
を使う。特許申請は三十件。

販売会社は同社一〇〇%子会社の  
(株)マイナス600ミリボルト(福  
山市松浜町二丁目一、資本金  
一千万円、阪本茂社長、Tel 080

0・1234・600)。昨年十二  
月にショップサイト(アドレス  
<http://www.m600mv.co.jp/>)  
で発売した。ビッグ・ロースでの「び  
んご産業市場」出展やテレビの効果  
もあり、問い合わせも増加中。口コ  
ミを期待し試供品も用意した。代理  
店開拓も検討し、二月二十八日から  
東京ビッグサイトである健康博覧会  
へも出展することを決めたほか、各  
種健康雑誌でのPRにも力を入れブ  
ランド力を高めていく計画。